****

**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM**

**Pembuatan Situs Informasi Public Area dan Objek Wisata di Kota Medan**

**BIDANG KEGIATAN:**

**PKM-KARSA CIPTA**

Diusulkan oleh:

Bambang Yusuf (121111907) / 2012

Deja Prayuda (121110022) / 2012

Aristo (121111168) / 2012

Febryco (121112210) / 2012

**STMIK MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2013**

Daftar Isi

[RINGKASAN 3](#_Toc370374087)

[BAB 1. PENDAHULUAN 4](#_Toc370374088)

[Latar Belakang Permasalahan Umum 4](#_Toc370374089)

[Rumusan Masalah 4](#_Toc370374090)

[Tujuan 5](#_Toc370374091)

[Kegunaan 5](#_Toc370374092)

[Luaran yang Diharapkan 5](#_Toc370374093)

# RINGKASAN

Tujuan pembuatan dari website ini dapat membantu masyarakat untuk mengetahui tentang kebudayaan sumatera utara dan dapat menarik minat masyarakat teutama kalangan remaja untuk mengenal kebudayaan sumatera utara dengan cara yang menyenangkan. Adapun tindakan yang kami lakukan guna untuk menarik minat masyarakat khususnya kalangan remaja adalah denagn membuat sebuah Website yang mudah untuk di akses dan digunakan oleh user dengan tampilan desain yang interaktif dan fitur – fitur yang menarik. Selain berisi informasi mengenai kebudayaan Sumatera Utara, Website juga berisi revie tentang festifal kebuayaan yang diselenggarakan di wilayah Sumatera Utara dan revie tempat – tempat pariwisata yang ada di Sumatera Utara. Adapun fitur – fitur yang tersedia diantaranya fitur “Ask” dimana para user dapat memberikan pertanyaan seputar kebudayaan Sumatera Utara dan juga ada fitur “Chat Room” dimana setiap user akan di berikan avatar yang memakai pakaian khas Sumatera dan Indonesia dimana untuk mendapatkan pakaian maupn aksesoris ini , user harus membelinya dengan cara menukarkan poin. Poin ini bisa didapat dengan cara Log In dalam situs, menjawab pertanyaan yang diberika di dalam misis – misis tertentu. Adapun pertanyaan – pertanyaan yang diberikan dalam misis tersebut tidak lepas dari kebudayaan Sumatera Utara. Jadi secara tidak langsung user akan membaca dan menambah pengetahuan mereka tentang kebudayaan Sumatera Utara.

# BAB 1. PENDAHULUAN

## Latar Belakang Permasalahan Umum

* Fakta yang terjadi;
* Sulitnya menemukan informasi mengenai tempat-tempat umum di Kota Medan yang akurat & Kurangnya jumlah penyedia informasi tentang Kota Medan.
* Masih kurangnya informasi tentang tempat-tempat yang memiliki potensi wisata bagi wisatawan domestik dan mancanegara.
* Meningkatnya Imigran, Urbanisasi, mahasiswa dari luar medan dan Wisatawan Mancanegara yang selalu meningkat dari tahun ke tahun, seperti Wisatawan Mancanegara di tahun 2012 meningkat 9,82% dari tahun sebelumnya (triwulan III 2012, [http://waspada.co.id](http://sumut.bps.go.id/) : SASTROY BANGUN ), sedangkan tahun 2013 ini kembali menigkat 2,43% (Agustus 2013, [http://sumut.bps.go.id](http://sumut.bps.go.id/) )
* Idealnya:
* Seharusnya pendatang dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang akurat tentang objek-objek wisata di kota medan, dan mungkin saja para Wisatawan Mancanegara tidak akan memerlukan jasa Toure Guide lagi.
* Ide untuk mencapai situasi ideal tersebut:
* Memuat informasi-informasi tentang Kota Medan ke dalam Website, sehingga dapat dengan mudah di akses baik secara dekstop maupun mobile.

## Rumusan Masalah

* Bagaimana pengguna dengan mudah mendapatkan informasi yang akurat dan relevan mengenai informasi lokasi di Kota Medan ?
* Bagaimana cara meningkatkan keakuratan informasi tentang suatu tempat di Kota Medan ?

## Tujuan

* Informasi yang ada tentang suatu tempat atau lokasi yang ada di Kota Medan menjadi lebih akurat dan relevan.
* Pengguna menjadi lebih mudah mengakses informasi lokasi yang mereka butuhkan baik melalui desktop ataupun perangkat mobile.
* Mempublikasikan tempat-tempat yang belum begitu dikenal oleh masyarakat luas.

## Kegunaan

* Media publikasi bagi tempat-tempat yang belum begitu dikenal.
* Panduan mengenai lokasi ataupun tempat yang ada di Kota Medan.
* Media penilaian baik atau buruknya suatu informasi atau lokasi.
* Media review bagi tempat-tempat yang ada di Kota Medan.

## Luaran yang Diharapkan

* Sebuah website yang memuat tentang objek wisata, tempat nongkrong, tempat kuliner khas medan, dan lain-lain. Yang nantinya di setiap post di sediakan rating & review serta di integrasikan dengan google maps dan sosial media, untuk memudahkan pengunjung.