****

**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM**

**Pembuatan Situs Informasi Public Area dan Objek Wisata di Kota Medan**

**BIDANG KEGIATAN:**

**PKM-KARSA CIPTA**

Diusulkan oleh:

Bambang Yusuf (121111907) / 2012

Deja Prayuda (121110022) / 2012

Aristo (121111168) / 2012

Febryco (121112210) / 2012

**STMIK MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2013**

Daftar Isi

[RINGKASAN 3](#_Toc370712600)

[BAB 1. PENDAHULUAN 4](#_Toc370712601)

[Latar Belakang Permasalahan Umum 4](#_Toc370712602)

[Rumusan Masalah 4](#_Toc370712603)

[Tujuan 5](#_Toc370712604)

[Kegunaan 5](#_Toc370712605)

[Luaran yang Diharapkan 5](#_Toc370712606)

[BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA 6](#_Toc370712607)

[BAB 3. METODE PELAKSANAAN 7](#_Toc370712608)

[BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN 8](#_Toc370712609)

# RINGKASAN

Tujuan pembuatan dari website ini adalah untuk membantu masyarakat khususnya pendatang baru di kota medan yang belum mengetahui tempat-tempat nongkrong/rekreasi dan objek wisata di kota medan. Untuk itu kami membuat sebuah Website yang mudah di akses oleh pengunjung dengan tampilan desain yang interaktif dan fitur – fitur menarik lainnya. Adapun fitur – fitur yang tersedia diantaranya fitur “Rating & Review” dimana di setiap kita mempublikasikan suatu tempat akan disedikan fitur tersebut agar pangunjung dapat memberikan komentar dan penilaian terhadap tempat tersebut. fitur "Paket Trip" dimana pengunjung akan di berikan paket-paket dari kumpulan Trip wisata dengan berdasarkan dari jumlah biaya termurah sampai yang termahal. Dan nantinya website ini juga akan di integrasikan dengan Google Maps, untuk memudahkan pengunjung menemukan lokasi yang dituju. Serta akan di integrasikan dengan Sosial Media agar pengunjung dapat menshare tempat-tempat favoritnya dengan Kerabatnya.

# BAB 1. PENDAHULUAN

## Latar Belakang Permasalahan Umum

* Fakta yang terjadi;
* Sulitnya menemukan informasi mengenai tempat-tempat umum di Kota Medan yang akurat & Kurangnya jumlah penyedia informasi tentang Kota Medan.
* Masih kurangnya informasi tentang tempat-tempat yang memiliki potensi wisata bagi wisatawan domestik dan mancanegara.
* Meningkatnya Imigran, Urbanisasi, mahasiswa dari luar medan dan Wisatawan Mancanegara yang selalu meningkat dari tahun ke tahun, seperti Wisatawan Mancanegara di tahun 2012 meningkat 9,82% dari tahun sebelumnya *(SASTROY BANGUN , triwulan III 2012, Kunjungan wisman ke Sumut naik 9,82%,* [*http://waspada.co.id*](http://sumut.bps.go.id/) *:diakses 7 Oktober 2013)*, sedangkan tahun 2013 ini kembali menigkat 2,43% *(BPS, Agustus 2013, Jumlah wisman yang berkunjung di Sumatera Utara pada bulan Agustus 2013 mencapai 18.960 orang, mengalami kenaikan sebesar 4,24 persen,* [*http://sumut.bps.go.id/?qw=brs&no=446*](http://sumut.bps.go.id/)*:diakses 7 Oktober 2013)*
* Idealnya:
* Seharusnya pendatang dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang akurat tentang objek-objek wisata di kota medan, dan mungkin saja para Wisatawan Mancanegara tidak akan memerlukan jasa Toure Guide lagi.
* Ide untuk mencapai situasi ideal tersebut:
* Memuat informasi-informasi tentang Kota Medan ke dalam Website, sehingga dapat dengan mudah di akses baik secara dekstop maupun mobile.

## Rumusan Masalah

* Bagaimana pengguna dengan mudah mendapatkan informasi yang akurat dan relevan mengenai informasi lokasi di Kota Medan ?
* Bagaimana cara meningkatkan keakuratan informasi tentang suatu tempat di Kota Medan ?

## Tujuan

* Informasi yang ada tentang suatu tempat atau lokasi yang ada di Kota Medan menjadi lebih akurat dan relevan.
* Pengguna menjadi lebih mudah mengakses informasi lokasi yang mereka butuhkan baik melalui desktop ataupun perangkat mobile.
* Mempublikasikan tempat-tempat yang belum begitu dikenal oleh masyarakat luas.

## Kegunaan

* Media publikasi bagi tempat-tempat yang belum begitu dikenal.
* Panduan mengenai lokasi ataupun tempat yang ada di Kota Medan.
* Media penilaian baik atau buruknya suatu informasi atau lokasi.
* Media review bagi tempat-tempat yang ada di Kota Medan.

## Luaran yang Diharapkan

* Sebuah website yang memuat tentang objek wisata, tempat nongkrong, tempat kuliner khas medan, dan lain-lain. Yang nantinya di setiap post di sediakan rating & review serta di integrasikan dengan google maps dan sosial media, untuk memudahkan pengunjung.

# BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

# BAB 3. METODE PELAKSANAAN

# BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN